

**Управление образования
администрации Гурьевского муниципального округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества» г. Салаира**

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» августа 2023г.
Протокол № 1



Утверждаю:
Директор МБУ ДО «ДТТ» г. Салаира
Козлова Е. В.
от «31» августа 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Школа блогеров»**

Возраст учащихся с 12-15 лет
Срок реализации: 3 года

Разработчик :
Степанова Юлия Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Гурьевский муниципальный округ, 2023

Разработчик: Степанова Ю.С. – педагог дополнительного образования МБУ ДО «ДДТ» г. Салаира.

Степанова Ю.С. «Школа блогеров» [Текст]: Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа / Ю.С. Степанова - Гурьевский муниципальный округ: МБУ ДО «ДДТ» г. Салаира, 2023. –52с.

Рецензенты:

Гавриленко Л. И. – методист МБУ ДО «ДДТ»г. Салаира.

Программа переработана и дополнена в 2023 году.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогеров» направлена на социальную адаптацию, формирование и развитие творческих способностей учащихся, и удовлетворение их индивидуальных потребностей.

Может быть использована педагогами дополнительного образования, педагогами - организаторами, классными руководителями, реализующими данную деятельность в рамках социально-гуманитарной направленности, в качестве методического пособия.

Содержание

Раздел I. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка	4
1.2. Цель и задачи программы	8
1.3. Содержание программы	11
1.4. Планируемые результаты	39

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график.....	40
2.2. Условия реализации программы	41
2.3. Формы аттестации	42
2.4. Оценочные материалы	43
2.5. Методические материалы	45
2.6. Список используемой литературы.....	47

Приложения

Приложение 1.	48
Приложение 2.	51

Раздел I. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогеров» социально-гуманитарной направленности, обеспечивает работу с учащимися младшего и среднего школьного возраста в учреждении дополнительного образования. Программа ориентирована на поддержание интереса учащихся к информационным технологиям, на овладение начальными знаниями и умениями в области создания оригинального видео продукта (роликов, телепрограмм и др.).

Данная программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Указ президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 « Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30 июня 2020 г. N 16 “Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)" ;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от

04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (Министерство образования и науки России Федеральное государственное автономное учреждение «Федеральный институт развития образования») легли в основу разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»;

- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУДО «ДДТ» г. Салаира, утверждённым приказом директора №17 от 03.09.2018 г.

В данных документах изложен социальный заказ современного общества на организацию внеурочной занятости учащихся, имеющих право на свободный выбор интересного дела. В настоящее время к числу наиболее актуальных вопросов образования относится развитие творческих способностей учащихся, необходимых для творческой самореализации личности ребенка в ее социальном, культурном, профессиональном самоопределении в обществе.

Актуальность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогеров» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует: созданию необходимых условий для личностного развития

обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения.

Актуальность программы заключается в том, что на современном этапе развития общества она отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное, обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к творчеству.

Реализация программы направлена, в том числе, на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров» заключается в том, что на занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков.

Педагогическая целесообразность программы заключается в пробуждении интереса учащихся к новому виду деятельности, расширяет кругозор, способствует развитию грамотной речи.

Предложенная программа рассчитана на категорию учащихся среднего и старшего школьного возраста с учётом возрастных и индивидуальных особенностей детей данных возрастных категорий **12-15 лет.**

Срок освоения программы - 3 года обучения, 432 учебных часа. Содержание каждого учебного года состоит из 144 часов.

Согласно требований СанПин, занятия по учебному плану первого года обучения проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, с перерывом 10 минут после каждого часа занятий.

Количество учащихся в группе 10 – 15 человек.

Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Формы и методы организации занятий

В дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа блогеров» предусмотрены следующие формы и методы организации занятий:

- словесные: беседы, дискуссии, встречи с интересными людьми и др.;
- наглядные: в процессе обучения используются наглядные пособия, настольные игры, что помогает освоению учебного материала. Применение атрибутов, способствующих обеспечению наглядности и доступности учебного материала, возможности моделирования разнообразных ситуаций в роликах блога. Просмотр видеофильмов делает обучение более информативным и интересным, расширяет кругозор учащихся, как на предметном, так и межпредметном уровне. Компьютерные игры являются неотъемлемой частью жизни каждого современного ребенка, поэтому применение компьютерных игр позволяет непрерывно поддерживать интерес к занятиям и на доступном уровне осваивать медиасреды. Работа с оборудованием для видео монтажа, звукозаписывающими устройствами и др., способствует приобретению знаний, навыков и умений применять на практике навыки юного блогера;
- практические: обучаясь по программе, учащиеся выполняют практические задания по каждому из разделов и тем программы, играют в сюжетно – ролевые игры, участвуют в тематических экскурсиях, тренингах, круглых столах, творческих мероприятиях, участвуют в съемке видеороликов. Именно в практической деятельности закрепляются полученные знания и

умения, формируются навыки успешной активной творческой деятельности в открытой медиасреде.

Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности: познавательные и развивающие игры, экскурсии, коллективные обсуждения, подготовка и участие в тематических конкурсах.

Коллективные обсуждения. Учащиеся общаются между собой, делятся опытом, получают знания, благодаря чему у них всегда сохраняется здоровая конкуренция и мотивация к дальнейшему обучению.

Тимбилдинг или командообразование, обычно применяется к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных технологий, обеспечивающих полноценное развитие детского объединения, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления.

1.2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»

Цель: способствовать социальной адаптации учащихся средствами информационных технологий.

Задачи:

Образовательные:

- сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- обучить навыкам работы со специальной аппаратурой (микшерным пультом, радиомикрофоном, компьютером, смартфоном, ноутбуком), специальными программами по работе с видео и звуком.
- формировать психологическую готовность к совершению осознанного профессионального выбора, соответствующего индивидуальным особенностям каждого учащегося;

Развивающие:

- развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;

- развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- сформировать потребность участия в общественно полезной деятельности;
- сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

Воспитательные:

- воспитать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

**1.3. Содержание дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Школа блогеров»**

Учебно-тематический план программы

1-го года обучения

(144 часов)

№ п.п.	Наименование разделов и тем.	Общее количество часов.	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
Раздел 1. Основы видеоблогинга, 42 часа					
1.1.	Введение в блоггерство.	6	2	4	Наблюдение, анкетирование.
1.2.	Блоггерство, как вид деятельности и профессия	10	5	5	Творческие задания. Практическая работа
1.3.	Имидж в блогосфере.	6	1	5	Творческие задания.
1.4.	Медиацентр.	20	10	10	Практическая работа
	Итого:	42	18	24	
Раздел 2. Создание видеоконтента – 102 часа					
2.1.	Воздействие электронных устройств на организм.	4	1	3	Творческие задания.
2.2.	Идея сценария	12	6	6	Практическая работа
2.3.	Работа над текстом.	8	1	7	Практическая работа
2.4.	Концепция видеоролика	20	10	10	Творческие задания.

2.5.	Основы операторского искусства.	20	10	10	Наблюдение.
2.6.	Запись звука.	8	2	6	Творческие задания.
2.7.	Основы видеомонтажа.	18	9	9	Творческие задания.
2.8.	Подготовка видео контента для социальных сетей.	4	1	3	Творческие задания.
2.9.	Социальные сети.	4	5	5	Наблюдение.
2.10.	Контрольное занятие.	2	1	1	Наблюдение.
2.11.	Итоговое занятие.	2	1	1	Практическая работа
Итого:		102	47	55	
Всего:		144	65	79	

**Содержание дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Школа блогеров»
1-й год обучения (144 часа)**

Раздел 1. Основы видеоблогинга, 20 часов

1.1. Введение в блогерство.

Теория. Инструктаж по охране труда. Блогерство, задачи года обучения.

Практика. Игра «Давайте познакомимся».

Тема 1.2. Блогерство, как вид деятельности и профессия.

Теория. История блогерства. Блогеры: роль в обществе и СМИ. Идеи для блога: посты и выпуски. Виды блогов: путешествия, советы. Виды блогов: животные. Виды блогов: игрушки и персонажи. Виды блогов: жизнь и творчество. «Челлендж»: понятие, съемки и безопасность. Поиск тем: работа с календарем блогера. Обзор веб-платформы для блога. Название блога: сетевые имена. Актуальность информации, проверка фактов. Оформление канала: редактор Canva. Как снимать на камеру: приемы. Как снимать на телефон: приемы.

Практика. Игра «Журналист». Круглый стол: «Откуда появляются факты».

Фабрика идей: придумываем выпуск о Салаире. Запись на камеру: «Мой питомец». Запись интервью с персонажем. Запись на камеру выступления «Мой город». Съемки челленджа. Работа с календарем блогера. Анализ веб-платформ. Создание имен для блогов различной направленности. Фабрика идей: поиск тем для сюжетов и постов. Создание шапки для блога в Canva. Отработка приемов съемки. Практическое задание по теме.

1.3. Имидж в блогосфере.

Теория. Образ как способ работы с целевой аудиторией. Роль блогеров в обществе. Этика популярности в блогинге. Специфика блога и внешний вид.

Речь: грамотность, голос. Речь: варианты общения с целевой аудиторией.

Места съемок: правила безопасности. Навыки современного блогера.

Практика. Запись на камеру интервью с другом. Игра «Нарисуй и расскажи». Тест «Можно или нет». Запись сюжета "Люди в лицах". Чтение текстов на камеру. Выступление «Как я ищу темы». Съемки для блога. Съемка выступления "Мой Салаира".

1.4. Медиа центр.

Теория. Понятие «медиа». Медиа центр: основные задачи. Выпуски, сюжеты и блог. Целевая аудитория блога. Контент-план медиа центра. Контент-план: правила создания. Фото для электронных СМИ. Копирайтеры, рерайтеры. Виды постов в блоге Медиа центра.

Практика. Подготовка материалов к съемкам. Запись на камеру рассказа "Помощь планете". Составление списка сюжетов для Медиа центра. Составление контент-плана. Работа над блогом. Съемки сюжетов о городе. Запись интервью на тему "Все профессии важны".

1.5. Интернет, как информационный ресурс.

Теория. История появления интернета. Понятия «блогосфера». Сайты, блоги. Медиа платформы российские. Медиа платформы зарубежные. Социальные сети. Электронная почта. Сервисы для создания и просмотра коротких видео. Словарь блогосферы. Программы и приложения для фото. Сервисы и приложения для блогинга. Интернет – ТВ: виды. Слоу-тв. Просмотры, рейтинги. Стрим-журналисты. Правила безопасности стримеров. Персональные данные в Сети. Социальная реклама. Общие этапы создания видеоблога.

Практика. Исследование Интернет-пространства. Игра «То или то». Составление «Словаря блогера». Поиск и анализ интернет-новостей. Игра «Данетка». Тест «Социальные сети». Тест «Мой почтовый ящик». Практическая мобилография. Игра «В гостях у блогера». Игра «Рассказ на букву А». Планирование контента для блога. Съемка сюжета в режиме "слоумо". Анализ и обсуждение выпусков. Съемка выступления «Что такое

экология». Запись интервью с жителем г. Салаира. Составление памятки "Мои персональные данные". Работа с блогом группы. Игра-соревнование «Мы - редакция».

Раздел 2. Инструмент блогера.

2.1. Воздействие электронных устройств на организм.

Теория. Правила работы с компьютером. Правила использования мобильного телефона. Поиск информации в Сети Интернет. Способы сохранения фото и информации. WEB-вирусы. Инструменты коммуникации: электронная почта. Регистрация в соцсетях. Правила безопасного использования паролей. Общение в Интернете - переписка, форумы, чаты.

Практика. Запись на камеру «Воздействие электронных устройств». Создание памятки «Правила работы за компьютером». Просмотр фильма «Безопасность в Сети». Создание электронной почты. Создание памятки «Как правильно пользоваться мобильным телефоном». Запись на камеру "Рассказ на букву Д". Игра «Да или нет». Викторина: «Безопасно ли общение в Интернете». Тест «Правила работы в Сети». Создание памятки «Работа в Сети».

2.2. Идея сценария .

Теория: Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

Практика: Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

2.3. Работа над текстом.

Теория: Правила логического чтения.

Практика: Работа над произношением.

2.4. Концепция видеоролика

Теория: Структура видеоролика.

Практика: Разработка концепции видеоролика.

2.5. Основы операторского искусства.

Теория. Сценарий: как придумать оригинальный. Завязка, развитие, катарсис, развязка. Раскадровка: правила рисования. Ракурсы как художественный приём. Детали. Крупность планов. Проходки. Композиционное построение кадра. Репортажная съёмка. Постановочная съёмка.

Практика: Написание сценария. Работа с идеями для сюжетов. Создание истории в трёх кадрах. Съёмка ракурсов. Съёмка детальная. Выбор крупности. Съёмка проходок. Съёмка сюжета с выбором композиции. Съёмка с рук. Съёмка сюжета со штатива. Практическое задание по теме.

2.6. Запись звука.

Теория: Особенности использования петличного микрофона.

Практика: Работа с микрофоном перед камерой.

2.7. Основы видеомонтажа.

Теория: Методы и приемы видеомонтажа.

Практика: Работа с компьютерными программами видеомонтажа.

2.8. Подготовка видеоконтента для социальных сетей.

Теория: Основные виды видеоконтента.

Практика: Создание и публикация видео в сети.

2.9. Социальные сети.

Теория: Как стать блогером в инстаграм. Название блога. Качество фото и гармоничная лента.

Практика: Публикация постов в сети.

2.10. Контрольное занятие.

Практика. Тестовое задание. Презентация проекта.

2.11. Итоговое занятие.

Практика. Выступление учащихся по принципу «Свободный микрофон».

**Содержание дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Школа блогеров»**

**Учебно-тематический план программы
2-го года обучения
(144 часа)**

№ п.п.	Наименование разделов и тем.	Общее количество часов.	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
Раздел 1. Раздел 1. Основы видеоблогинга, 46 часов					
1.1.	<i>Вводное занятие. Система видеоблогинга.</i>	2	1	1	Наблюдение, анкетирование.
1.2.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	6	1	5	Практическая работа
1.3.	Форматы блогов	6	1	5	Практическая работа
1.4.	Жанры видеоблогов	6	1	5	Творческие задания.
1.5.	Тематика видеоблога	6	1	5	Творческие задания.
1.6.	Целевая аудитория видеоблога	4	1	3	Устный опрос, онлайн-тестирование
1.7.	Виды контента для видеоблога	4	1	3	Практическая работа
1.8.	Контент-планирование видеоблога	6	1	5	Практическая работа

1.9.	Рубрикатор	4	1	3	Практическая работа
1.10.	Знакомство с блог-платформами	2	1	1	Наблюдение, анкетирование
	Итого:	46	10	36	
Раздел 2. Сценарное мастерство, 34 часа					
2.1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	4	1	3	Наблюдение, анкетирование.
2.2.	Идея сценария	4	1	3	Практическая работа
2.3.	Концепция видеоролика	4	1	3	Практическая работа
2.4.	Сценарный практикум	6	1	5	Творческие задания.
2.5.	Продвижение видеоблога	4	1	3	Творческие задания.
2.6.	Оптимизация канала	4	1	3	Практическая работа
2.7.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	4	1	3	Практическая работа
2.8.	Продвижение блога	4	1	3	Практическая работа
	Итого:	34	8	26	
Раздел 3. Техника речи, 32 часа					
3.1.	Особенности речи оратора	4	1	3	Творческие задания.
3.2.	Законы интонации	4	1	3	Практическая работа
3.3.	Речевое дыхание	4	1	3	Практическая работа
3.4.	Дикционный тренинг	4	1	3	Практическая работа

3.5.	Словарь ударений	4	1	3	Наблюдение.
3.6.	Оратор и аудитория	6	1	5	Практическая Работа
3.7.	Публичное выступление	6	1	5	Практическая работа
	Итого:	32	7	25	
Раздел 4. Актерские техники и работа на камеру, 8 часов					
4.1.	Техника «Продавец»	2	1	1	Творческие задания.
4.2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	1	1	Практическая работа
4.3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	1	1	Практическая работа
4.5.	Техника «Слепая запись»	2	1	1	Практическая работа
	Итого:	8	4	4	
Раздел 5. Видеомонтаж, 24 часа					
5.1.	Популярные приемы монтажа	4	1	3	Наблюдение.
5.2.	Многокамерный монтаж	4	1	3	Практическая работа
5.3.	Популярные типы переходов	2	1	1	Практическая работа
5.4.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	Практическая работа
5.5.	Цветокоррекция	2	1	1	Практическая работа
5.6.	Работа с аудио	2	1	1	Практическая работа
5.7.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	Практическая работа
5.8.	Экспорт видео	2	1	1	Практическая

					работа
5.9.	Создание итогового контента	4	1	3	Практическая работа
Итого:		24	9	15	
Всего:		144	38	106	

**Содержание дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Школа блогеров»**

2-го года обучения

Раздел 1. Основы видеоблогинга (46 часов)

1. 1. Вводное занятие. Система видеоблогинга

Теория: Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики.

Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видео блогов и анализ их влияния на зрителя.

1.2. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

1.3. Форматы блогов

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика : Просмотр и анализ блогов разных форматов.

1.4. Жанры видеоблогов

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

1.5. Тематика видеоблога

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

1.6. Целевая аудитория видеоблога

Теория : Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика : Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

1.7. Виды контента для видео блога

Теория : Пять видов видео контента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика : Просмотр и анализ видео контента разного вида.

1.8. Контент-планирование видео блога

Теория: Что такое контент-планирование.

Практика : Составление контент-плана для ведения видео блога.

1.9. Рубрикатор

Теория: Что такое рубрикатор?

Практика : Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

1.10. Знакомство с блог-платформами

Теория: Какие бывают блог-платформы.

Практика : Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Раздел 2. Сценарное мастерство и продвижение видео блога.

2.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа

Теория : Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

Практика : Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

2.2. Идея сценария

Теория : Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

Практика : Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

2.3. Концепция видеоролика

Теория: Структура видеоролика.

Практика : Разработка концепции видеоролика.

2.4. Сценарный практикум. Правило «Только не натюрморты»

Теория: Структура сценария.

Практика : Практика написания сценария.

2.5. Продвижение видеоблога.

Теория: Как работать над продвижением.

Практика: Мониторинг каналов.

2.6. Оптимизация канала. Создания разделов.

Теория : Организация контента на канале.

Практика : Добавление разделов на главной странице канала.

Рекомендуемые каналы

Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

2.7. Оптимизация видео перед загрузкой на канал

Теория: Технические параметры видео. Название файла видео.

Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

Практика : Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

2.8. Продвижение блога

Теория: Таргетированная реклама. Тематические группы.

Практика: Продвижение канала в социальных сетях. Продвижение канала с помощью других блогеров.

Раздел 3. Техника речи (32 часа)

3.1. Особенности речи оратора

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

3.2. Законы интонации

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение упражнений.

3.3. Речевое дыхание

Теория: Принципы правильного дыхания.

Практика : Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

3.4. Дикционный тренинг

Теория: Знакомство с упражнениями.

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

3.5. Словарь ударений

Теория: Правила ударений.

Практика : Упражнения. Работа с ударениями.

3.6. Оратор и аудитория

Теория: Подготовка речи.

Практика: Публичное выступление.

3.7. Публичное выступление

Теория: Правила поведения на сцене.

Практика : Выступление. Обсуждение и анализ.

Раздел 4. Актерские техники и работа на камеру

4.1. Техника «Продавец»

Теория: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Практика : Отработка техники «Продавец»

4.2. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Теория: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

4.3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Теория : Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

4.4. Техника «Слепая запись»

Теория: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Раздел 5. Видеомонтаж

5.1. Популярные приёмы монтажа

Теория: Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

5.2. Многокамерный монтаж

Теория: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер.

Практика: Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

5.3. Популярные типы переходов.

Теория: Изучение переходов в программе Adobe Premiere Pro.

Практика : Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

5.4. Эффекты и медиа-менеджмент

Теория: Импорт файлов Photo shop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects.

Использование композиций AE в премьере

Практика : Работа с пресетами.

5.5. Цветокоррекция

Практика : Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

5.6. Работа с аудио

Теория: Основы озвучивания.

Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

5.7. Кодеки и форматы видео

Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессионность.

КодекH.265.

Практика: Работа в видео конверторе.

5.8. Экспорт видео

Теория: Программа Adobe Premiere Pro.

Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro.

Экспорт видео для загрузки на YouTube.

5.9. Создание итогового контента.

Теория: Разработка темы и идея будущего ролика. Подведение итогов обучения.

Практика: Съемка и монтаж отснятого материала.

**Содержание дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Школа блогеров»**

Учебно-тематический план программы

3-го года обучения

(144 часа)

№ п.п.	Наименование разделов и тем.	Общее количество часов.	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
Раздел 1. Раздел 1. Основы видеоблогинга, 20 часов					
1.1.	<i>Вводное занятие. Система видеоблогинга.</i>	2	1	1	Наблюдение, анкетирование.
1.2.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	Практическая работа
1.3.	Форматы блогов	2	1	1	Творческие задания.
1.4.	Жанры видеоблогов	2	1	1	Практическая работа
1.5.	Тематика видеоблога	2	1	1	Практическая работа
1.6.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
1.7.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	Практическая работа

1.8.	Контент-планирование видеоблога	2	1	1	Практическая работа
1.9.	Рубрикатор	2	1	1	Практическая работа
1.10.	Знакомство с блог-платформами	2	1	1	Практическая работа
	Итого:	20	10	10	
Раздел 2. Сценарное мастерство, 18 часов					
2.1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	2	1	1	Творческие задания.
2.2.	Идея сценария	2	1	1	Творческие задания.
2.3.	Концепция видеоролика	2	1	1	Творческие задания.
2.4.	Сценарный практикум	2	1	1	Творческие задания.
2.5.	Продвижение видеоблога	2	1	1	Практическая работа
2.6.	Оптимизация канала	2	1	1	Практическая работа
2.7.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	Практическая работа
2.8.	Продвижение блога	4	1	3	Практическая работа
	Итого:	18	8	10	
Раздел 3. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак», 10 часов					
3.1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	Практическая работа
3.2.	Работа над закадровым текстом	2	1	1	Практическая работа

3.3.	Звук	2	1	1	Практическая работа
3.4.	Видеосъемка	4	1	3	Практическая работа
	Итого:	10	4	6	
Раздел 4. Создание контента в жанре «Видеогид», 16 часов					
4.1.	Жанр видео контента «Видеогид»	2	1	1	
4.2.	Работа над закадровым текстом	2	1	1	Практическая работа
4.3.	Звук	2	1	1	Практическая работа
4.4.	Видеосъемка	4	1	3	Практическая работа
4.5.	Видеомонтаж	6	1	5	Практическая работа
	Итого:	16	5	11	
Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога, 14 часов					
5.1	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	Практическая работа
5.2	Разработка концепции	2	1	1	Практическая работа
5.3	Создание видеоблога. Защита аккаунта	4	1	3	Практическая работа
5.4	Оформление видеоблога	6	1	5	Практическая работа
	Итого:	14	4	10	
Раздел 6. Техника речи, 16 часов					
6.1.	Особенности речи оратора	2	1	1	Творческие задания.
6.2.	Законы интонации	2	1	1	Практическая работа
6.3.	Речевое	2	1	1	Практическая

	дыхание				работа
6.4.	Дикционный тренинг	2	1	1	Практическая работа
6.5.	Словарь ударений	2	1	1	Наблюдение.
6.6.	Оратор и аудитория	2	1	1	Практическая работа
6.7.	Публичное выступление	4	1	3	Практическая работа
	Итого:	16	7	9	
Раздел 7. Актерские техники и работа на камеру, 8 часов					
7.1.	Техника «Продавец»	2	1	1	Практическая работа
7.2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	1	1	Творческие задания.
7.3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	1	1	Практическая работа
7.4.	Техника «Слепая запись»	2	1	1	Творческие задания.
	Итого:	8	4	4	
Раздел 8. Видеомонтаж, 18 часов					
8.1.	Популярные приемы монтажа	2	1	1	Наблюдение.
8.2.	Многокамерный монтаж	4	1	3	Практическая работа
8.3.	Популярные типы переходов	2	1	1	Творческие задания.
8.4.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	Практическая работа
8.5.	Цветокоррекция	2	1	1	Творческие задания.
8.6.	Работа с аудио	2	1	1	Практическая работа

8.7.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	Практическая работа
8.8.	Экспорт видео	2	1	1	Творческие задания.
	Итого:	18	8	10	
Раздел 9. Создание видеоконтента, 24 часа					
9.1.	Идея и сценарий видеоролика	4	1	3	Практическая работа
9.2.	Раскадровка	2	1	1	Творческие задания.
9.3.	Практика видеосъемки	4	1	3	Практическая работа
9.4.	Запись звука	2	1	1	Творческие задания.
9.5.	Практика видеомонтажа	6	1	5	Практическая работа
9.6.	Цветокоррекция видео	2	1	1	Творческие задания.
9.7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4	1	3	Творческие задания.
	Итого:	24	7	17	
	Всего:	144	57	87	

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»

3-го года обучения

Раздел 1. Основы видеоблогинга

1.1. Вводное занятие. Система видеоблогинга

Теория: Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики.

Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видео блогов и анализ их влияния на зрителя.

1.2. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

1.3. Форматы блогов

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика : Просмотр и анализ блогов разных форматов.

1.4. Жанры видеоблогов

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

1.5. Тематика видеоблога

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

1.6. Целевая аудитория видеоблога

Теория : Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика : Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

1.7. Виды контента для видеоблога

Теория : Пять видов видео контента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: Просмотр и анализ видео контента разного вида.

1.8. Контент-планирование видеоблога

Теория: Что такое контент-планирование.

Практика : Составление контент-плана для ведения видеоблога.

1.9. Рубрикатор

Теория: Что такое рубрикатор?

Практика : Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

1.10. Знакомство с блог-платформами

Теория: Какие бывают блог-платформы.

Практика : Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Раздел 2. Сценарное мастерство и продвижение видеоблога.

2.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа

Теория : Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

Практика : Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

2.2. Идея сценария

Теория : Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

Практика : Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

2.3. Концепция видеоролика

Теория: Структура видеоролика.

Практика : Разработка концепции видеоролика.

2.4. Сценарный практикум. Правило «Только не натюрморты»

Теория: Структура сценария.

Практика : Практика написания сценария.

2.5. Продвижение видеоблога.

Теория: Как работать над продвижением.

Практика: Мониторинг каналов.

2.6. Оптимизация канала. Создание разделов.

Теория : Организация контента на канале.

Практика : Добавление разделов на главной странице канала.

Рекомендуемые каналы. Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

2.7. Оптимизация видео перед загрузкой на канал

Теория: Технические параметры видео. Название файла видео.

Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

Практика : Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

2.8. Продвижение блога

Теория: Таргетированная реклама. Тематические группы.

Практика: Продвижение канала в социальных сетях. Продвижение канала с помощью других блогеров.

Раздел 3. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»

3.1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»

Теория: История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак». Особенности подачи видеоконтента.

Практика : Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

3.2. Работа над закадровым текстом

Теория: Основы написания текста.

Практика : Работа над текстом видеоролика.

3.3. Звук

Текст: Основы озвучки.

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

3.4. Видеосъемка

Теория: Виды видеосъемок.

Практика : Многокамерная видеосъемка человека в кадре. Видеосъемка дополнительного материала.

Раздел 4. Создание контента в жанре «Видеогид»

4.1. Жанр видеоконтента «Видеогид»

Теория : Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

Практика : Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

4.2. Работа над закадровым текстом

Теория: Принципы написания текста.

Практика : Работа над текстом видеоролика.

4.3. Звук

Теория: Правила озвучки.

Практика : Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

4.4. Видеосъемка

Теория: Что такое «синхронная видеосъемка»

Практика : Видеосъемка синхрона.

4.5. Видеомонтаж

Теория: Основы видеомонтажа.

Практика: Склейка основного видеоматериала. Создание заставки и титров для видеоролика. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога

5.1. Выбор темы и жанра видеоблога

Теория : Основные критерии выбора темы для видеоблога.

Функциональная направленность видеоблога.

Практика : Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

5.2. Разработка концепции

Теория: Определение цели и задач видеоблога.

Практика: Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

5.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройка канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

5.4. Оформление видеоблога

Теория: Общий стиль канала на видео хостинге.

Практика: Создание и загрузка аватара канала.

Раздел 6. Техника речи

6.1. Особенности речи оратора

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

6.2. Законы интонации

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение упражнений.

6.3. Речевое дыхание

Теория: Принципы правильного дыхания.

Практика : Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

6.4. Дикционный тренинг

Теория: Знакомство с упражнениями.

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

6.5. Словарь ударений

Теория: Правила ударений.

Практика : Упражнения. Работа с ударениями.

6.6. Публичное выступление

Теория: Правила поведения на сцене.

Практика : Выступление. Обсуждение и анализ.

Раздел 7. Актерские техники и работа на камеру

7.1. Техника «Продавец»

Теория: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Практика :Отработка техники «Продавец»

7.2. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Теория : Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

7.3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Теория : Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

7.4. Техника «Слепая запись»

Теория: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Раздел 8. Видеомонтаж

8.1. Популярные приёмы монтажа

Теория: Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

8.2. Многокамерный монтаж

Теория: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер.

Практика: Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

8.3. Эффект Кулешова

Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика : Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

8.4. Популярные типы переходов в программе

Теория: Изучение переходов в программе Adobe Premiere Pro.

Практика : Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

8.5. Эффекты и медиа-менеджмент

Теория : Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с AfterEffects. Использование композиций AE в премьере

Практика : Работа с пресетами.

8.6. Цветокоррекция

Практика : Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

8.7. Работа с аудио

Теория: Основы озвучивания.

Практика : Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

8.8. Кодеки и форматы видео

Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессионность. Кодек H.265.

Практика: Работа в видео конверторе.

8.9. Экспорт видео

Теория: Программа Adobe Premiere Pro.

Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Раздел 9. Создание видеоконтента

9.1. Идея и сценарий видеоролика

Теория : Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика : Создание режиссерского сценария для видеоролика.

9.2. Раскадровка

Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

Практика : Создание и оформление раскадровки.

9.3. Практика видеосъемки

Теория: Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию

Практика : Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры.

9.4. Запись звука

Теория: Принципы записи закадрового текста.

Практика : Запись закадрового текста.

9.5. Практика видеомонтажа

Теория: Принципы видеомонтажа.

Практика : Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

9.6. Цветокоррекция видео

Теория: Основы кадрирования и цветокоррекции.

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

9.7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей

Теория: Принципы наложения логотипа.

Практика : Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

1.4. Планируемые результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»

В результате обучения по дополнительной общеразвивающей программе учащиеся приобретут комплекс взаимосвязанных знаний, представлений, умений, определённый опыт.

В итоге освоения программы на учащиеся **знают/понимают**, кто такой блогер и чем он занимается.

В итоге освоения программы на «**Базовом уровне**» учащиеся **знают/понимают**:

- как создать сюжет видеоролика;
- технологию видеоблогинга, популярные приемы видеомонтажа;

Умеют:

- умеют работать с различными источниками информации, в том числе и Интернет- ресурсами;
- умеют работать с цифровыми видеокамерами; работать в кадре; проектировать и создавать видеоблог;
- умеют работать со звуком;
- владеют продвинутыми приемами монтажа в программе Adobe Premiere Pro; специальными приемами видеосъемки; навыками четкого, ясного произношения, интонационной выразительности в речи, координации речи и движения.

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

Продолжительность учебного года	216 дней
Даты начала и окончания учебных периодов: один год обучения.	с 15.09.2020 г. по 31.05.2021 г.
Количество учебных недель, дней: один год обучения.	36 недель
Режим работы: один год обучения.	2 раза в неделю по 2 часа
Выходные дни: Праздничные дни	Суббота, воскресенье. Установленные законодательством Российской Федерации.
Продолжительность: Каникулы осенние - Каникулы зимние – Каникулы весенние –	8 дней - (29. 10. 2022 г. – 06. 11. 2022 г.). 11 дней - (31. 12. 2022 г. – 10. 01. 2023 г.). 10 дней - (22. 03. 2023 г. – 31. 03. 2023 г.).
Продолжительность: Каникулы летние –	92 дня - (01. 06. 2023 г. – 31. 08. 2023 г.).

2.2. Условия реализации программы

Область применения: программа может использоваться в системе дополнительного образования.

Успешной реализации программы способствует наличие постоянного рабочего кабинета со всеми необходимыми материалами и оборудованием.

Помещение светлое, просторное, хорошо проветриваемое.

Материально-техническое обеспечение:

- 1 Компьютер
- 2 Принтер-сканер-ксерокс
- 3 Сканер Canon
- 4 Цифровой фотоаппарат
- 8 Цифровая видеокамера
- 9 Видеопроектор
- 10 Операционная система Windows XP.
11. Операционная система Windows Vista.
12. Графический редактор Adobe After Effects.
13. Видеоредактор Movie Maker
14. Микрофон

Информационное обеспечение - необходимая литература и компьютерные программы . Предусматривается работа с информацией (сбор, получение, преобразование, создание новых объектов) с использованием инструментов ИКТ (текстовые и графические редакторы, видео редакторы и др.).

2.3. Формы аттестации

Для определения результативности в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком разработаны формы аттестации, отражающие достижение цели и выполнения задач по освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров».

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа блогеров»: журнал посещаемости, мониторинг на основе критериев отслеживания результатов образовательной деятельности.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа блогеров»: основной формой подведения итогов освоения программы является создание видеоконтента .

2.4. Оценочные материалы

Для выявления динамики качества усвоения программного материала каждым ребенком предусматриваются следующие формы контроля:

- Стартовый – определение исходных знаний учащихся. Может проводиться в виде собеседования, тестирования.
- Текущий – контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения этапов работы. Осуществляется педагогом по результатам выполнения учащимися практических заданий.
- Итоговый – определение объема и качества полученных учащимися знаний. Может проводиться в виде готового видеоконтента.

Самооценка и самоконтроль – определение учащимися границ своего «знания – незнания», «умения – неумения». Осуществляется учащимися самостоятельно по всем видам контроля.

Для оценки эффективности освоения программного материала (текущий контроль) используются следующие показатели:

- самостоятельность при выполнении заданий: чем меньше помощь педагога, тем выше самостоятельность учащихся, и, следовательно, выше развивающий эффект занятий;
- активность учащихся на занятии: активное поведение учащихся на занятиях, заинтересованность, любопытство обеспечивают положительные результаты занятий;
- практическое использование полученных результатов: участие на концертах, фестивалях, конкурсах, и т.д.

Данные показатели определяются по уровням проявления:

- Максимальный уровень – показатель четко выражен;
- Средний уровень – показатель неустойчивый, выражен не в полной мере;

– Минимальный уровень – показатель не выражен или выражен слабо.

Уровни проявления показателей определяются педагогом на основе наблюдений и самостоятельно учащимися. Затем вносятся в индивидуальный лист оценки эффективности освоения программного материала.

2.5 Методические материалы
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Школа блогеров»

№ п/п	Формы занятий	Приемы и методы организации занятий	Дидактический материал	Техническое оснащение	Формы подведения итогов
1 год обучения					
1.	Раздел 1. Основы видеоблогинга.				
	Беседа. Просмотр видеоматериалов.	Упражнения Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения .	Наглядные пособия, презентация «Видеоблогинг», подборка видеоматериалов по теме.	ПК, интернет	Опрос
2.	Раздел 2. Сценарное мастерство.				
	Беседа, обсуждение.	Упражнения Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения .	Презентация «Сценарное мастерство», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме.	Справочные материалы.	Опрос.
3.	Раздел 3. Техника речи.				
	Беседа Сюжетно-ролевая игра Игра-имитация	Упражнения Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения .	Литературные тексты Комплекты скороговорок Методическая разработка «Комплекс упражнений на дыхание и дикцию»	Методическое разработки	Практическое занятие «Культура речи»
4.	Раздел 4. Актерские техники и работа на камеру.				
	Сюжетно-ролевая игра	Упражнения Игровые	Комплект этюдов Комплект	ПК, видеокамера ,	Практическое занятие «Актерская

	Театральная игра Ролевая игра	тренинги	заданий «Превращение» Комплект карточек «Театральные игры»	методические материалы	игра»
5.	Раздел 5. Видеомонтаж.				
	Беседа. Просмотр видеоматериалов.	Упражнения Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения	Презентация «Популярные приемы видеомонтажа», подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы	ПК, видеокамера, интернет.	Опрос
6.	Раздел 6. Создание видеоконтента.				
	Беседа. Просмотр видеоматериалов.	Упражнения Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения	Подборка видеоматериалов по теме, справочные материалы, Презентация «Цветокоррекция», подборка видеоматериалов по теме.	ПК, видеокамера, интернет.	Опрос

2.6. Список используемой литературы

1. Акимова Г.Н. Стань креативным: Пособие по развитию творческих способностей. [Текст]: учебное пособие / Г.Н. Акимова. - СПб. : Ленинградское издательство, 2016,- 288с.
2. Грин Т. Актерский тренинг. Мастерство актера в терминах Станиславского. [Текст] : учебное пособие /Т. Грин. - М.: АСТ, 2015,- 512с.
3. Васильев Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации. [Текст] : учебное пособие / Ю.А. Васильев. - СПб.: Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018,- 416с.
4. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст]: учебное пособие/ А.Л. Венгер, В.С. Мухина. - М.: 2016, - 483 с.
5. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры. [Текст] : учебное пособие / Дэн О`Дэй. - М.: Интерньюс, 2016,— 200 с.
6. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура. [Текст] : учебное пособие / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017, – 65 с
7. Ключева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст]: учебное пособие/ Н.В.Ключева, Ю.В. Касаткина. – Ярославль.: Академия развития, 2011, - 240 с.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. [Текст] : учебное пособие/ Я.А. Пономарев.- М.: Педагогика, 2008, - 28 с.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. [Текст] : учебное пособие/ С. Коноплицкий. – М.: 2016. – 60 с.
10. Молчанов А. Букварь сценариста[Текст] : учебное пособие/ А.Молчанов. – М.:2015. – 92 с.
11. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета [Текст] : учебное пособие/М. Стелзнер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017, – 288 с.
12. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. [Текст] : учебное пособие/ Д. Хатченс. – Минск: Поппури, 2016, – 288 с.

Приложение 1

Мониторинг результатов обучения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
1	2	3	4	5
<p><u>Теоретическая подготовка:</u> Теоретические знания по основным разделам (уровня теоретической подготовки)</p> <p>1.2. Владение специальной терминологией</p>	<p>Соответствие теоретических знаний ребенка по программным требованиям</p> <p>Осмысленность и правильность использования специальной терминологии</p>	<p>- минимальный уровень (овладение менее чем S объема знаний, предусмотренных программой);</p> <p>- средний уровень (овладение 1\2 объема знаний);</p> <p>- максимальный уровень (освоение практически всего объема знаний)</p> <p>- минимальный уровень (ребенок избегает употреблять специальные термины);</p> <p>- средний уровень (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой);</p> <p>- максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно)</p>	<p>1</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>10</p>	<p>наблюдение, тестирование, контрольный опрос и другое</p> <p>собеседование</p>
<p><u>2. Практическая подготовка ребенка:</u> 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам)</p>	<p>Соответствие практических умений и навыков программным требованиям</p>	<p>- минимальный уровень (овладение менее чем S умений и навыков предусмотренных программой);</p> <p>- средний уровень (овладение более 1\2 умений и навыков);</p>	<p>1</p> <p>5</p> <p>10</p>	<p>контрольное задание</p>

<p>2.2. Владение специальным оборудованием оснащением</p>	<p>и Отсутствия затруднений в использовании специального оборудования оснащения</p>	<p>- максимальный уровень (овладение практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой).</p>	<p>1</p>	<p>контрольное задание</p>
<p>2.3. Творческие навыки</p>	<p>и Креативность (творчество) в выполнении практических заданий</p>	<p>- минимальный уровень (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием); - средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога); - максимальный уровень (работает самостоятельно, не испытывает затруднений)</p>	<p>5</p>	<p>Контрольное задание</p>
		<p>- начальный уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания); - репродуктивный уровень (выполняет задание на основе образца); - творческий уровень (выполняет практические задания с элементами</p>	<p>10</p>	

Индивидуальная карточка учета результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа блогеров»

(в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)

Фамилия, имя ребенка _____

Возраст _____

Вид и название детского объединения _____

ФИО педагога _____

Дата начала наблюдения _____

Сроки диагностики Показатели	Первый год обучения		Второй год обучения		Третий год обучения	
	Конец I полугодия	Конец учебного года	Конец I полугодия	Конец учебного года	Конец I полугодия	Конец учебного года
I Теоретическая подготовка ребенка: 1. Владение специальной терминологией						
II. Практическая подготовка ребенка: 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой: а) уметь вести себя в кадре. б) произносить текст с разной интонацией д) самостоятельно подготовить текст для видео-ролика 2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением. 2.3. Творческие навыки						
3.1. Учебно-интеллектуальные умения: а) Умение пользоваться специальной литературой						

<p>3.2. Учебно-коммуникативные умения: а) умение слушать и слышать педагога; б) умение выступать перед аудиторией; в) умение вести полемику, участвовать в дискуссии</p> <p>3.3. Учебно-организационные умения и навыки: а) умение организовать своё рабочее (учебное) место; б) навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности;</p>						
<p><u>IV. Творческие достижения ребенка</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ уровень ДДТ; ▪ городской уровень ▪ районный уровень ▪ областной уровень 						