

**Управление образования
администрации Гурьевского муниципального округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества» города Салаира**

Принято на заседании
Педагогического совета:

от «27» 08.2021г.
протокол №1


Утверждаю
Директор МБУ ДО
«ДДТ» г. Салаира:
 Е.В. Козлова
от 27.08.2021г.

Дополнительна общеобразовательная общеразвивающая программа

«ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст детей: 7-12 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Степанова Юлия Сергеевна
педагог дополнительного
образования МБУ ДО «ДДТ»
г. Салаира

Гурьевский муниципальный округ, 2021

Разработчик: Степанова Ю.С. – педагог дополнительного образования МБУ ДО «ДДТ» г. Салаира.

Степанова Ю.С. «Школа блогеров» [Текст]: Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа / Ю.С. Степанова - Гурьевский муниципальный округ: МБУ ДО «ДДТ» г. Салаира, 2021. –36 с.

Рецензенты:

Гавриленко Л. И. – методист МБУ ДО «ДДТ»г. Салаира.

Программа переработана и дополнена в 2021 году.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогеров» направлена на социальную адаптацию, формирование и развитие творческих способностей учащихся и удовлетворение их индивидуальных потребностей. Может быть использована педагогами дополнительного образования, реализующими данную деятельность в рамках социально-гуманитарной направленности, в качестве методического пособия.

Содержание

Раздел I. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка	4
1.2. Цель и задачи программы	8
1.3. Содержание программы	10
1.4. Планируемые результаты	22

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график.....	23
2.2. Условия реализации программы	24
2.3. Формы аттестации	25
2.4. Оценочные материалы	26
2.5. Методические материалы	28
2.6. Список литературы для педагогов.....	31
2.7. Список используемой литературы.....	32

Приложения

Приложение 1.	32
Приложение 2.	35

Раздел I. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» социально-гуманитарной направленности, обеспечивает работу с учащимися младшего и среднего школьного возраста в учреждении дополнительного образования. Программа ориентирована на поддержание интереса учащихся к информационным технологиям, на овладение начальными знаниями и умениями в области создания оригинального видеопродукта (роликов, телепрограмм и др.).

Данная программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Указ президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- СанПин 2.4.2.3648-20.Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28. 09. 2020 г. N 28 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения,отдыха и оздоровления детей и молодежи ;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 « Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» лег в основу разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»;
- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУДО «ДДТ» г. Салаира, утверждённым приказом директора №17 от 03.09.2018 г.

В данных документах изложен социальный заказ современного общества на организацию внеурочной занятости учащихся, имеющих право на свободный выбор интересного дела. В настоящее время к числу наиболее актуальных вопросов образования относится развитие творческих способностей учащихся, необходимых для творческой самореализации личности ребенка в ее социальном, культурном, профессиональном самоопределении в обществе.

Актуальность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогеров» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует: созданию необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения.

Актуальность программы заключается в том, что на современном этапе развития общества она отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное, обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к творчеству.

Реализация программы направлена, в том числе, на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров» заключается в том, что на занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности,

основы краткой информации, психология интернет аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков.

Педагогическая целесообразность программы заключается в пробуждении интереса учащихся к новому виду деятельности, расширяет кругозор, способствует развитию грамотной речи.

Предложенная программа рассчитана на категорию учащихся младшего и среднего школьного возраста с учётом возрастных и индивидуальных особенностей детей данных возрастных категорий **7-12 лет**.

Срок освоения программы - 1 год обучения, содержание программы рассчитано на 144 часа.

Согласно требований СанПин, занятия по учебному плану первого года обучения проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, с перерывом 10 минут после каждого часа занятий.

Количество учащихся в группе 10 – 15 человек.

Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Формы и методы организации занятий

В дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа блогеров» предусмотрены следующие формы и методы организации занятий:

- словесные: беседы, дискуссии, встречи с интересными людьми и др.;
- наглядные: в процессе обучения используются наглядные пособия, настольные игры, что помогает освоению учебного материала. Применение атрибутов, способствующих обеспечению наглядности и доступности учебного материала, возможности моделирования разнообразных ситуаций в роликах блога. Просмотр видеофильмов делает обучение более информативным и интересным, расширяет кругозор учащихся, как на предметном, так и межпредметном уровне. Компьютерные игры являются неотъемлемой частью жизни каждого современного ребенка, поэтому применение компьютерных игр позволяет непрерывно поддерживать интерес

к занятиям и на доступном уровне осваивать медиасреды. Работа с оборудованием для видео монтажа, звукозаписывающими устройствами и др., способствует приобретению знаний, навыков и умений применять на практике навыки юного блогера;

- практические: обучаясь по программе, учащиеся выполняют практические задания по каждому из разделов и тем программы, играют в сюжетно – ролевые игры, участвуют в тематических экскурсиях, тренингах, круглых столах, творческих мероприятиях, участвуют в съемке видеороликов. Именно в практической деятельности закрепляются полученные знания и умения, формируются навыки успешной активной творческой деятельности в открытой медиасреде.

Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности: познавательные и развивающие игры, экскурсии, коллективные обсуждения, подготовка и участие в тематических конкурсах.

Коллективные обсуждения. Учащиеся общаются между собой, делятся опытом, получают знания, благодаря чему у них всегда сохраняется здоровая конкуренция и мотивация к дальнейшему обучению.

Тимбилдинг или командообразование, обычно применяется к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных технологий, обеспечивающих полноценное развитие детского объединения, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления.

1.2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»

Цель: способствовать социальной адаптации учащихся средствами информационных технологий.

Задачи:

Образовательные:

- сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- обучить навыкам работы со специальной аппаратурой (микшерным пультом, радиомикрофоном, компьютером, смартфоном, ноутбуком), специальными программами по работе с видео и звуком.
- формировать психологическую готовность к совершению осознанного профессионального выбора, соответствующего индивидуальным особенностям каждого учащегося;

Развивающие:

- развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- сформировать потребность участия в общественно полезной деятельности;

- сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

Воспитательные:

- воспитать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

**1.3. Содержание дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Школа блогеров»
Учебно-тематический план программы
1-го года обучения**

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
Раздел 1. Основы видеоблогинга, 20 часов					Устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
1.1	Вводное занятие. Система видеоблогинга.	2	1	1	
1.2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
1.3	Форматы блогов	2	1	1	
1.4	Жанры видеоблогов	2	1	1	
1.5	Тематика видеоблога	2	1	1	
1.6	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
1.7	Виды контента для видеоблога	2	1	1	
1.8	Контент-планирование видеоблога	2	1	1	
1.9	Рубрикатор	2	1	1	
1.10	Знакомство с блог-платформами	2	1	1	
	Итого:	20	10	10	
Раздел2. Сценарное мастерство, 18 часов					устный опрос, практическая работа, онлайн- тестировани
2.1	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	2	1	1	
2.3	Идея сценария	2	1	1	
2.4	Концепция видеоролика	2	1	1	
2.5	Сценарный практикум	2	1	1	
2.6	Продвижение видеоблога	2	1	1	
2.7	Оптимизация канала	2	1	1	
2.8	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	
2.9	Продвижение блога	4	1	3	
	Итого:	18	8	10	
Раздел 3. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак», 10					

часов					е
3.1	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	
3.2	Работа над закадровым текстом	2	1	1	
3.3	Звук	2	1	1	
3.4	Видеосъемка	4	1	3	
Итого:		10	4	6	
Раздел 4. Создание контента в жанре «Видеогид», 16 часов					
4.1	Жанр видео контента «Видеогид»	2	1	1	Устный опрос, практическая работа
4.2	Работа над закадровым текстом	2	1	1	
4.3	Звук	2	1	1	
4.4	Видеосъемка	4	1	3	
4.5	Видеомонтаж	6	1	5	
Итого:		16	5	11	
Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога, 14 часов					устный опрос, практическая работа, онлайн-
5.1	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	
5.2	Разработка концепции	2	1	1	тестировани е
5.3	Создание видеоблога. Защита аккаунта	4	1	3	
5.4	Оформление видеоблога	6	1	5	
Итого:		14	4	10	
Раздел 6. Техника речи, 16 часов					устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
6.1	Особенности речи оратора	2	1	1	
6.2	Законы интонации	2	1	1	
6.3	Речевое дыхание	2	1	1	
6.4	Дикционный тренинг	2	1	1	
6.5	Словарь ударений	2	1	1	
6.6	Оратор и аудитория	2	1	1	
6.7	Публичное выступление	4	1	3	
Итого:		16	7	9	
Раздел 7. Актерские техники и работа на камеру, 8 часов					выполнение практических заданий и упражнений
7.1	Техника «Продавец»	2	1	1	
7.2	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	1	1	

7.3	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	1	1	
7.4	Техника «Слепая запись»	2	1	1	
Итого:		8	4	4	
Раздел 8. Видеомонтаж, 18 часа					
8.1	Популярные приемы монтажа	2	1	1	устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
8.2	Многокамерный монтаж	2	1	1	
8.3	Эффект Кулешова	2	1	1	
8.4	Популярные типы переходов в Программе	2	1	1	
8.5	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	
8.6	Цветокоррекция	2	1	1	
8.7	Работа с аудио	2	1	1	
8.8	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
8.9	Экспорт видео	2	1	1	
Итого:		18	9	9	
Раздел 9. Создание видеоконтента, 18 часов					
9.1	Идея и сценарий видеоролика	4	1	3	практическая работа, онлайн- тестирование
9.2	Раскадровка	2	1	1	
9.3	Практика видео-съемки	4	1	3	
9.4	Запись звука	2	1	1	
9.5	Практика видеомонтажа	4	1	3	
9.6	Цвето-коррекция видео	2	1	1	
9.7	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4	1	3	
Итого:		22	7	15	
Итоговое занятие		2	1	1	
Итого:		144	59	85	

Содержание программы 1-го года обучения

Раздел 1. Основы видеоблогинга

Тема 1. 1.Вводное занятие. Система видеоблогинга

Теория:Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видео блогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 1.2. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика:Просмотрпримероввидеоблоговианализихвлияния назрителя.

Тема 1.3. Форматы блогов

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

П р а к т и к а : Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Тема 1.4. Жанры видеоблогов

Теория:Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика:Кастинг ведущего видеоблога жанра«лайфхак».

Тема 1.5. Тематика видеоблога

Теория:Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

Тема 1.6. Целевая аудитория видеоблога

Т е о р и я : Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории

видеоблога.

П р а к т и к а : Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Тема 1.7. Виды контента для видеоблога

Т е о р и я : Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

П р а к т и к а : Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Тема 1.8. Контент-планирование видеоблога

Теория: Что такое контент-планирование.

П р а к т и к а : Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Тема 1.9. Рубрикатор

Теория: Что такое рубрикатор?

П р а к т и к а : Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Тема 1.10. Знакомство с блог-платформами

Теория: Какие бывают блог-платформы.

П р а к т и к а : Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Раздел 2. Сценарное мастерство и продвижение видеоблога.

Тема 2.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа

Т е о р и я : Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

П р а к т и к а : Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

Тема 2.2. Идея сценария

Т е о р и я : Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

П р а к т и к а : Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

Тема 2.3. Концепция видеоролика

Теория: Структура видеоролика.

П р а к т и к а : Разработка концепции видеоролика.

Тема 2.4. Сценарный практикум. Правило «Только не натюрморты»

Теория: Структура сценария.

П р а к т и к а : Практика написания сценария.

Тема 2.5. Продвижение видеоблога.

Теория: Как работать над продвижением.

Практика: Мониторинг каналов.

Тема 2.6. Оптимизация канала. Созданиеразделов.

Т е о р и я : Организация контента на канале.

П р а к т и к а : Добавление разделов на главной странице канала.

Рекомендуемые каналы

Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

Тема 2.7. Оптимизация видео перед загрузкой на канал

Теория: Технические параметры видео. Название файла видео.

Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

П р а к т и к а : Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

Тема 2.8. Продвижение блога

Теория: Таргетированная реклама. Тематические группы.

Практика: Продвижение каналов в социальных сетях. Продвижение канала с помощью других блогеров.

Раздел 3. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»

Тема 3.1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»

Теория: История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак».

Особенности подачи видеоконтента.

П р а к т и к а : Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

Тема 3.2. Работа над закадровым текстом

Теория: Основы написания текста.

П р а к т и к а : Работа над текстом видеоролика.

Тема 3.3. Звук

Текст: Основы озвучки.

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 3.4. Видеосъемка

Теория: Виды видеосъемок.

П р а к т и к а : Многокамерная видеосъемка человека в кадре.

Видеосъемка дополнительного материала.

Раздел 4. Создание контента в жанре «Видеогид»

Тема 4.1. Жанр видеоконтента «Видеогид»

Т е о р и я : Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

П р а к т и к а : Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

Тема 4.2. Работа над закадровым текстом

Теория: Принципы написания текста.

П р а к т и к а : Работа над текстом видеоролика.

Тема 4.3. Звук

Теория: Правила озвучки.

П р а к т и к а : Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

Тема 4.4. Видеосъемка

Теория: Что такое «синхронная видеосъемка»

П р а к т и к а : Видеосъемка синхрона.

Тема 4.5. Видеомонтаж

Теория: Основы видеомонтажа.

Практика: Склейка основного

видеоматериала. Создание заставки и титров для видеоролика. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

Р а з д е л 5. Проектирование и создание видеоблога

Тема 5.1. Выбор темы и жанра видеоблога

Т е о р и я : Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

П р а к т и к а : Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Тема 5.2. Разработка концепции

Теория: Определение цели и задач видеоблога.

Практика: Разработка концепции видеоблога.

Построение рубрикатора.

Тема 5.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта

Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройка канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 5.4. Оформление видеоблога

Теория: Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика: Создание и загрузка аватара канала.

Р а з д е л 6. Техника речи

Тема 6.1. Особенности речи оратора

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

Тема 6.2. Законы интонации

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 6.3. Речевое дыхание

Теория: Принципы правильного дыхания.

П р а к т и к а : Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

Тема 6.4. Дикционный тренинг

Теория: Знакомство с упражнениями.

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

Тема 6.5. Словарь ударений

Теория: Правила ударений.

П р а к т и к а : Упражнения. Работа с ударениями.

Тема 6.6. Публичное выступление

Теория: Правила поведения на сцене.

П р а к т и к а : Выступление. Обсуждение и анализ.

Р а з д е л 7. Актерские техники и работа на камеру

Тема 7.1. Техника «Продавец»

Теория: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

П р а к т и к а : Отработка техники «Продавец»

Тема 7.2. Техника «Я начну, а ты продолжи»

Теория : Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Тема 7.3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»

Теория : Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Тема 7.4. Техника «Слепая запись»

Теория: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Практика: Отработка техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Р а з д е л 8. Видеомонтаж

Тема 8.1. Популярные приёмы монтажа

Теория: Популярные приёмы монтажа: JumpCut, MatchCut, DoubleCutting.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

Тема 8.2. Многокамерный монтаж

Теория: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер.

Практика: Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

Тема 8.3. Эффект Кулешова

Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика: Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

Тема 8.4. Популярные типы переходов в программе

Теория: Изучение переходов в программе AdobePremierePro.

Практика: Создание 5 самых популярных типов переходов в программе AdobePremierePro: FilmBurn, Glitch, MaskWipe, VR, Zoom/Slide.

Тема 8.5. Эффекты и медиа-менеджмент

Теория: Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с AfterEffects. Использование композиций AE в премьере

Практика: Работа с пресетами.

Тема 8.6. Цветокоррекция

Практика: Изучение панели LumetriScopes в AdobePremierePro.

Тема 8.7. Работа с аудио

Теория: Основы озвучивания.

Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

Тема 8.8. Кодеки и форматы видео

Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессия и битность. Кодек H.

265.

Практика: Работа в видео конверторе.

Тема 8.9. Экспорт видео

Теория: Программа Adobe Premiere Pro.

Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Р а з д е л 9. Создание видеоконтента

Тема 9.1. Идея и сценарий видеоролика

Т е о р и я : Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

П р а к т и к а : Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Тема 9.2. Раскадровка

Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

П р а к т и к а : Создание и оформление раскадровки.

Тема 9.3. Практика видеосъемки

Теория: Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию

П р а к т и к а : Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры.

Тема 9.4. Запись звука

Теория: Принципы записи закадрового текста.

П р а к т и к а : Запись закадрового текста.

Тема 9.5. Практика видеомонтажа

Теория: Принципы видеомонтажа.

П р а к т и к а : Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Тема 9.6. Цветокоррекция видео

Теория: Основы кадрирования и цветокоррекции.

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Тема 9.7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей

Теория: Принципы наложения логотипа.

П р а к т и к а : Создание короткого описания к видеоролику.
Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов обучения.

Практика: Награждение обучающихся и их родителей.

1.4. Планируемые результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»

В результате обучения по дополнительной общеразвивающей программе учащиеся приобретут комплекс взаимосвязанных знаний, представлений, умений, определённый опыт.

В итоге освоения программы на **«Стартовом» уровне** учащиеся **знают/понимают**, кто такой блогер и чем он занимается.

В итоге освоения программы на **«Базовом уровне»** учащиеся **знают/понимают**:

- как создать сюжет видеоролика;
- технологию видеоблогинга, популярные приемы видеомонтажа;

Умеют:

- умеют работать с различными источниками информации, в том числе и Интернет- ресурсами;
- умеют работать с цифровыми видеокамерами; работать в кадре; проектировать и создавать видеоблог;
- умеют работать со звуком;
- владеют продвинутыми приемами монтажа в программе Adobe Premiere Pro; специальными приемами видеосъемки; навыками четкого, ясного произношения, интонационной выразительности в речи, координации речи и движения.

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

Продолжительность учебного года	216 дней
Даты начала и окончания учебных периодов: один год обучения.	с 15.09.2020 г. по 31.05.2021 г.
Количество учебных недель, дней: один год обучения.	36 недель
Режим работы: один год обучения.	2 раза в неделю по 2 часа
Выходные дни: Праздничные дни	Суббота, воскресенье. Установленные законодательством Российской Федерации.
Продолжительность: Каникулы осенние - Каникулы зимние – Каникулы весенние –	8 дней - (29. 10. 2020 г. – 06. 11. 2020 г.). 11 дней - (31. 12. 2020 г. – 10. 01. 2021 г.). 10 дней - (22. 03. 2021 г. – 31. 03. 2021 г.).
Продолжительность: Каникулы летние –	92 дня - (01. 06. 2021 г. – 31. 08. 2021 г.).

2.2. Условия реализации программы

Область применения: программа может использоваться в системе дополнительного образования.

Успешной реализации программы способствует наличие постоянного рабочего кабинета со всеми необходимыми материалами и оборудованием.

Помещение светлое, просторное, хорошо проветриваемое.

Материально-техническое обеспечение:

- 1 Компьютер
- 2 Принтер-сканер-ксерокс
- 3 Сканер Canon
- 4 Цифровой фотоаппарат
- 8 Цифровая видеокамера
- 9 Видеопроектор
- 10 Операционная система Windows XP.
11. Операционная система Windows Vista.
12. Графический редактор Adobe After Effects.
13. Видеоредактор Movie Maker
14. Микрофон

Информационное обеспечение - необходимая литература и компьютерные программы. Предусматривается работа с информацией (сбор, получение, преобразование, создание новых объектов) с использованием инструментов ИКТ (текстовые и графические редакторы, видеоредакторы и др.).

2.3.

Формы аттестации

Для определения результативности в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком разработаны формы аттестации, отражающие достижение цели и выполнения задач по освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров».

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа блогеров»: журнал посещаемости, мониторинг на основе критериев отслеживания результатов образовательной деятельности.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа блогеров»: основной формой подведения итогов освоения программы является создание видеоконтента .

2.4. Оценочные материалы

Для выявления динамики качества усвоения программного материала каждым ребенком предусматриваются следующие формы контроля:

- Стартовый – определение исходных знаний учащихся. Может проводиться в виде собеседования, тестирования.
- Текущий – контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения этапов работы. Осуществляется педагогом по результатам выполнения учащимися практических заданий.
- Итоговый – определение объема и качества полученных учащимися знаний. Может проводиться в виде готового видеоконтента.

Самооценка и самоконтроль – определение учащимися границ своего «знания – незнания», «умения – неумения». Осуществляется учащимися самостоятельно по всем видам контроля.

Для оценки эффективности освоения программного материала (текущий контроль) используются следующие показатели:

- самостоятельность при выполнении заданий: чем меньше помощь педагога, тем выше самостоятельность учащихся, и, следовательно, выше развивающий эффект занятий;
- активность учащихся на занятии: активное поведение учащихся на занятиях, заинтересованность, любопытство обеспечивают положительные результаты занятий;
- практическое использование полученных результатов: участие на концертах, фестивалях, конкурсах, и т.д.

Данные показатели определяются по уровням проявления:

- Максимальный уровень – показатель четко выражен;
- Средний уровень – показатель неустойчивый, выражен не в полной мере;
- Минимальный уровень – показатель не выражен или выражен слабо.

Уровни проявления показателей определяются педагогом на основе наблюдений и самостоятельно учащимися. Затем вносятся в индивидуальный лист оценки эффективности освоения программного материала.

2.5 Методические материалы
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Школа блогеров»

№ п/п	Формы занятий	Приемы и методы организации занятий	Дидактический материал	Техническое оснащение	Формы подведения итогов
1 год обучения					
1.	Раздел 1. Основы видеоблогинга.				
	Беседа. Просмотр видео-материалов.	Упражнения Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения	Наглядные пособия, презентация «Видеоблогинг», подборка видеоматериалов по теме.	ПК, интернет	Опрос
2.	Раздел 2. Сценарное мастерство.				
	Беседа, обсуждение.	Упражнения Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения	Презентация «Сценарное мастерство», справочные материалы, подборка видеоматериалов по теме.	Справочные материалы.	Опрос.
3.	Раздел 3. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак».				
	Беседа. Просмотр видео-материалов.	Упражнения Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения	Наглядные пособия, презентация «Лайфхак», подборка видеоматериалов по теме.	ПК, интернет	Опрос
4.	Раздел 4. Создание контента в жанре «Видеогид»				
	Беседа. Просмотр видео-материалов.	Объяснение Показ приемов исполнения . Просмотр видео-	Презентация «Видеообзор», справочные материалы, подборка видеоматериалов	ПК, интернет, дидактический материал.	Опрос

		материалов .	в по теме, справочные материалы		
5.	Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога.				
	Беседа. Просмотр видео- материало в.	Упражнени я Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения .	Презентация «Проектировани е и создание videоблога», подборка видеоматериало в по теме, справочные материалы	ПК, интернет.	Опрос
6.	Раздел 6. Техника речи.				
	Беседа Сюжетно- ролевая игра Игра- имитация	Упражнени я Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения .	Литературные тексты Комплекты скороговорок Методическая разработка «Комплекс упражнений на дыхание и дикцию»	Методическ ие разработки	Практическ ое занятие «Культура речи»
7.	Раздел 7. Актерские техники и работа на камеру.				
	Сюжетно- ролевая игра Театральн ая игра Ролевая игра	Упражнени я Игровые тренинги	Комплект этюдов Комплект заданий «Превращение» Комплект карточек «Театральные игры»	ПК, видеокамера, методически е материалы	Практическ ое занятие «Актерская игра»
8.	Раздел 8. Видеомонтаж.				
	Беседа. Просмотр видео- материало в.	Упражнени я Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения .	Презентация «Популярные приемы видеомонтажа», подборка видеоматериало в по теме, справочные	ПК, видеокамера, интернет.	Опрос

			материалы		
9.	Раздел 9. Создание видеоконтента.				
	Беседа. Просмотр видео- материало в.	Упражнени я Тренинги Объяснение Показ приемов исполнения .	Подборка видеоматериало в по теме, справочные материалы, Презентация «Цветокорректи я», подборка видеоматериало в по теме.	ПК, видеокамера, интернет.	Опрос

2.6. Список используемой литературы

1. Акимова Г.Н. Стань креативным: Пособие по развитию творческих способностей. [Текст]: учебное пособие / Г.Н. Акимова. - СПб. : Ленинградское издательство, 2016,- 288с.
2. Грин Т. Актерский тренинг. Мастерство актера в терминах Станиславского. [Текст] : учебное пособие /Т. Грин. - М.: АСТ, 2015,- 512с.
3. Васильев Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации. [Текст] : учебное пособие / Ю.А. Васильев. - СПб.: Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018,- 416с.
4. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст]: учебное пособие/ А.Л. Венгер, В.С. Мухина. - М.: 2016, - 483 с.
5. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры. [Текст] : учебное пособие / Дэн О`Дэй. - М.: Интерньюс, 2016,– 200 с.
6. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура. [Текст] : учебное пособие / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017, – 65 с
7. Ключева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст]: учебное пособие/ Н.В.Ключева, Ю.В. Касаткина. – Ярославль.: Академия развития, 2011, - 240 с.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. [Текст] : учебное пособие/ Я.А. Пономарев.- М.: Педагогика, 2008, - 28 с.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. [Текст] : учебное пособие/ С. Коноплицкий. – М.: 2016. – 60 с.
10. Молчанов А. Букварь сценариста[Текст] : учебное пособие/ А.Молчанов. – М.:2015. – 92 с.
11. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета [Текст] : учебное пособие/М. Стелзнер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017, – 288 с.
12. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. [Текст] : учебное пособие/ Д. Хатченс. – Минск: Поппури, 2016, – 288 с.

Приложение 1

Мониторинг результатов обучения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
1	2	3	4	5
<u>Теоретическая подготовка:</u> Теоретические знания по основным разделам (уровня теоретической подготовки) 1.2. Владение специальной терминологией	Соответствие теоретических знаний ребенка по программным требованиям Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	- минимальный уровень (овладение менее чем S объема знаний, предусмотренных программой); - средний уровень (овладение 1\2 объема знаний); - максимальный уровень (освоение практически всего объема знаний) - минимальный уровень (ребенок избегает употреблять специальные термины); - средний уровень (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой); - максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно)	1 5 10 1 5 10	наблюдение, тестирование, контрольный опрос и другое собеседование
<u>2. Практическая подготовка ребенка:</u> 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	- минимальный уровень (овладение менее чем S умений и навыков предусмотренных программой); - средний уровень (овладение более 1\2 умений и навыков);	1 5 10	контрольное задание

2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением	и	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения	- максимальный уровень (овладение практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой).	1	контрольное задание
			- минимальный уровень (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием);	5	
			- средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога);	10	
2.3. Творческие навыки		Креативность (творчество) в выполнении практических заданий	- максимальный уровень (работает самостоятельно, не испытывает затруднений)	1	Контрольное задание
				5	
			- начальный уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания);	10	
			- репродуктивный уровень (выполняет задание на основе образца);		
			- творческий уровень (выполняет практические задания с элементами		

**Индивидуальная карточка учета результатов обучения
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Школа блогеров»**

(в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)

Фамилия, имя ребенка _____

Возраст _____

Вид и название детского объединения _____

ФИО педагога _____

Дата начала наблюдения _____

Сроки диагностики Показатели	Первый год обучения		Второй год обучения		Третий год обучения	
	Конец I полугодия	Конец учебного года	Конец I полугодия	Конец учебного года	Конец I полугодия	Конец учебного года
I Теоретическая подготовка ребенка: 1. Владение специальной терминологией						
II. Практическая подготовка ребенка: 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой: а) уметь вести себя в кадре. б) произносить текст с разной интонацией д) самостоятельно подготовить текст для видео-ролика 2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением. 2.3. Творческие навыки						
3.1. Учебно- интеллектуальные умения: а) Умение пользоваться специальной литературой						

3.2. Учебно-коммуникативные умения: а) умение слушать и слышать педагога; б) умение выступать перед аудиторией; с) умение вести полемику, участвовать в дискуссии 3.3. Учебно-организационные умения и навыки: а) умение организовать своё рабочее (учебное) место; б) навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности;						
<u>IV. Творческие достижения ребенка</u> ▪ уровень ДДТ; ▪ городской уровень ▪ районный уровень ▪ областной уровень						